

JORNADAS PUBLICATESSEN

XV EDICIÓN

17-18-19-20 ABRIL 2023



Otro año más, la promoción saliente del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Valladolid se encarga de dar vida a una de las iniciativas más prestigiosas a nivel universitario que tenemos en nuestro país: el festival Publicatessen, que gira en torno al mundo de la Publicidad, la Comunicación, el Marketing y la relaciones públicas.

En su XV edición vuelve a brindar a los alumnos del Campus de Segovia la oportunidad de disfrutar de infinidad de eventos, talleres y de unas jornadas impartidas por profesionales del sector que culminan en la gran gala, noche en la que cada año se premia al talento universitario.

Todo esto no sería posible sin la dedicación de alumnos y profesores, y mucho menos sin todas aquellas personas que deciden colaborar en este evento tan singular que genera un importante enriquecimiento para la ciudad y su tejido empresarial.

Después del COVID, numerosos acontecimientos y muchas ediciones... ¡NUESTRO FESTIVAL CUMPLE 15 AÑOS!
Después de tanto tiempo, los alumnos piden una revolución de ideas. Un gran cambio que será llevado por parte de PUBLICATESSEN XV. O El concepto principal del tema es la Revolución Francesa, etapa histórica que marcó el inicio de la Edad Contemporánea al sentar las bases de la democracia moderna. Esta edición será igual de trascendental y estará basada en la libertad, la igualdad y la fraternidad de todos sus miembros y de la comunidad publicitaria.

¡La publicidad guiará al pueblo (los alumnos) a una nueva etapa dorada de nuestro festival!
Se jugará con el concepto de revolución, vanguardismo, valores humanos de comunidad, feminismo... se huirá de todo lo convencional para demostrar que ESTA ES LA EDICIÓN... El tema será la Revolución Publicitaria.



LUNES 17

LIBERTÉ



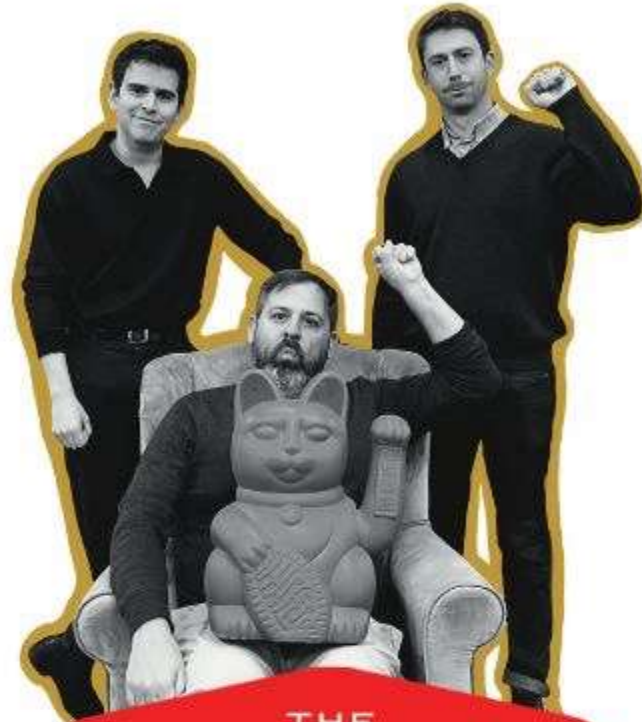
La libertad del pensamiento y de la creatividad.

En estas primeras fases de jornadas se llamará principalmente a agencias creativas o a autónomos que pueden hablar del proceso creativo, hasta que punto tienen libertad para crear y cómo se desarrolla está en el mundo publicitario. Serán principalmente jornadas relacionadas con la creación de proyectos, campañas e ideas.



ANA ISABEL TERRES MARTÍNEZ
MARKETING MANAGER & PRODUCT OWNER
MARKETING DIGITAL TOOLS

DIA GROUP



RAFA FORTIS
ALBERTO DE SANTOS
PITA SAGRA

SOCIO FUNDADOR Y DIRECTOR CREATIVO
PROFESOR DE TAG Y DIRECTOR DE ARTE SENIOR EN EL RUSO DE ROCKY
PROFESOR DE TAG Y COPYWRITER SENIOR EN EL RUSO DE ROCKY

THE ATOMIC GARDEN



SOFÍA MORENO
CEO
HEMISFERIO DERECHO



CRISTINA PADILLA
CEO
FERVÉ STUDIO



XAVIER MIRA MASCARELL
DIRECTOR CREATIVO Y FOTÓGRAFO
EQUIS EME

PONENCIAS

9:00 APERTURA DEL SALÓN DE ACTOS

9:30 INAUGURACIÓN DE LAS JORNADAS

10:00 **DIA GROUP - ANA ISABEL TERRES MARTÍNEZ**
"Las apariencias, no engañan, cómo transmitir los valores de marca a través del diseño del Packaging"

11:00 **DESCANSO**

11:30 **THE ATOMIC GARDEN - RAFA FORTIS, ALBERTO DE SANTOS, PITA SAGRA**
"Cada generación necesita una revolución"

12:30 **HEMISFERIO DERECHO - SOFÍA MORENO**
"Emprendimiento y redes sociales ¿Una relación tóxica?"

TALLERES

16:00 **THE ATOMIC GARDEN - RAFA FORTIS, ALBERTO DE SANTOS, PITA SAGRA**
"Cómo rodar un Spot atómico en Segovia"
Aula A-013 (Fase I)

DIA GROUP - ANA ISABEL TERRÉS HERNÁNDEZ
"Creación de marca y aplicación al diseño del Packaging"
Aula 336 (Fase II)

FERVÉ STUDIO - CRISTINA PADILLA FERNANDEZ-VEGA
"No son solo carteles"
Aula A-018 (Fase I)

18:00 **THE ATOMIC GARDEN - RAFA FORTIS, ALBERTO DE SANTOS, PITA SAGRA**
"Cómo hacerte un porfolio en el calor de tu hogar"
Aula A-013 (Fase I)

EQUIS EME - XAVIER MIRA MASCARELL
"Dirección creativa en la industria musical"
Aula 336 (Fase II)

FERVÉ STUDIO - CRISTINA PADILLA FERNANDEZ-VEGA
"No son solo carteles"
Aula A-018 (Fase I)

MARTES 18

EGALITÉ



La igualdad en la profesión.

En esta segunda fase de jornadas se llamará a diferentes profesionales del mundo publicitario y personas influyentes, se citará tanto a grandes conocidos de la profesión pero también se le dará la oportunidad a aquellos que están comenzando. Nos centraremos principalmente en su historia personal y logros para demostrar que todos comenzamos desde 0, todos tenemos las mismas oportunidades para crecer.



DANIEL HERRANZ
JAVIER BLANCO

CEO's

ÖKAMI CLOTHING



ÓSCAR RIESGO
CMO

BOOMBASTIC FESTIVAL



ITZIAR OLTRA
FOUNDER
TODO ES MARKETING



FRANCISCO MOREIRA
SOFÍA CORELLANO
YANIRE RUBIO

DIRECTOR GENERAL EVENT COORDINATOR Y MARKETING MANAGER

DIGITAL TECH EVENTS



MIGUEL BAYOD CUEVAS

EX-COMMUNITY MANAGER Y CONTENT CREATOR



SARA LÓPEZ BENITO
ALEX GUTIÉRREZ PÉREZ
FUNDADORES

SAGUARO

PONENCIAS

9:00 APERTURA DEL SALÓN DE ACTOS

10:00 ÑKAMI - JAVIER BLANCO, DANIEL HERRANZ

"Aprende de nuestros errores: lecciones a crear nuestra marca de moda"

11:00 DESCANSO

11:30 FESTIVAL BOOMBASTIC - ÓSCAR RIESGO

"Del 0 al boom: la estrategia que convirtió a Bombastic en todo un éxito"

12:30 TODO ES MARKETING - ITZIAR OLTRA

"La ¿suerte? de poder probarlo todo en el mundo profesional"

TALLERES

16:00

DIGITAL TECH EVENTS - FRANCISCO MOREIRA, SOFÍA CORELLANO, YANIRE RUBIO

"¿Te imaginas viajar por todo el mundo haciendo eventos?"

[Aula A-129 \(Fase I\)](#)

MIGUEL BAYOD CUEVAS

"Por qué ser chenoista te va ayudar en la vida"

[Aula G-122 \(Fase I\)](#)

SAGUARO - SARA LÓPEZ BENITO, ALEX GUTIÉRREZ PÉREZ

"Emprender en el sector de la publicidad"

[Aula 336 \(Fase II\)](#)

18:00

DIGITAL TECH EVENTS - FRANCISCO MOREIRA, SOFÍA CORELLANO, YANIRE RUBIO

"¿Te imaginas viajar por todo el mundo haciendo eventos?"

[Aula A-129 \(Fase I\)](#)

MIGUEL BAYOD CUEVAS

"Por qué ser chenoista te va ayudar en la vida"

[Aula G-122 \(Fase I\)](#)

SAGUARO - SARA LÓPEZ BENITO, ALEX GUTIÉRREZ PÉREZ

"Emprender en el sector de la publicidad"

[Aula 336 \(Fase II\)](#)

MIÉRCOLES 19

FRATERNITÉ



La fraternidad de las agencias.

Esta tercera fase se centrará en el trabajo de diferentes agencias de medios y creativos y cómo interactúan principalmente entre sus profesionales dando importancia a cada una de las piezas de este engranaje publicitario del que todos forman parte. Se verá cómo se llevan a cabo las campañas y proyectos desde diferentes puntos de vista.



2MILCOSAS

PAULA RUIZ
ALVARO CHINCHILLA

CEO E INFLUENCER
CEO Y CREATIVO

2MILCOSAS



PLATANOMELÓN

LUCIANA SIMONCELLI

HEAD OF PR

PLATANOMELÓN



JAVIER CARRASCO

MIGUEL OLIVARES

SOCCO FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL CREATIVO DE LA DESPENSA.
SOCCO FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL CREATIVO DE LA DESPENSA.
ACTUAL DIRECTOR DEL FESTIVAL EL SOL.

LA DESPENSA



72KILOS

OSCAR ALONSO
CEO

72KILOS



NEKANE GARCÍA BOUZO

CEO AT AGENCIA RAKKA

RAKKA

PONENCIAS

9:00 APERTURA DEL SALÓN DE ACTOS

10:00 **DOS MIL COSAS** - PAULA RUIZ, ALVARO CHINCHILLA

"De la marca al freelance" La importancia de una buena dupla, estrategia de rrs, creación de contenido y creatividad"

11:00 **DESCANSO**

11:30 **PLATANO MELÓN** - LUCIANA SIMONCELLI

"¿Rompe los tabúes?"

12:30 **LA DESPENSA**- JAVIER CARRASCO, MIGUEL OLIVARES

"20 años siendo una agencia más, pero disimulando de puta madre"

TALLERES

16:00

72 KILOS - ÓSCAR ALONSO

"Ya estás yendo"

Aula 336 (Fase II)

AGENCIA RAKKA - NEKANE GARCÍA BOUZO

"La creatividad aplicada al Influencer Marketing"

Aula A-219 (Fase I)

PLATANO MELÓN - LUCIANA SIMONCELLI

"Brand Challenge: ¿ cómo enamorar a un target que aún no te conoce?"

Aula A-015 (Fase I)

18:00

72 KILOS - ÓSCAR ALONSO

"Ya estás yendo"

Aula 336 (Fase II)

AGENCIA RAKKA - NEKANE GARCÍA BOUZO

"La creatividad aplicada la Influencer Marketing"

Aula A-219 (Fase I)

PLATANO MELÓN - LUCIANA SIMONCELLI

"Brand Challenge: ¿Cómo enamorar a un target que no te conoce?"

Aula A-015 (Fase I)

JUEVES 20

PUBLICITÉ



La revolución de las ideas.

Este último día se mostrarán todo tipo de propuestas vanguardistas del mundo publicitario, estrategias de comunicación y campañas que han marcado la historia.

Para finalizar las jornadas llega la Gala. Oficialmente y gracias a la unión entre departamentos, miembros de la comunidad universitaria, patrocinadores, ponentes y ganadores de Acuetrucho... la Revolución Publicitaria ha sido posible. Todo lo que conocíamos como Publicatessen ha desaparecido para darle paso a una etapa que marcará nuestro festival, la Gala, es este éxtasis de júbilo y celebración por todo lo vivido en esta revolución de las ideas.



ANA NIETO BRAVO
TRADE MARKETING MANAGER JR
GREFUSA



ALEJANDRO MARCOS MORAGA
CMO
TEAM HERETICS



NEKANE GARCÍA BOUZO
CEO AT AGENCIA RAKKA
RAKKA

PONENCIAS

9:00

APERTURA DEL SALÓN DE ACTOS

9:30

GRUFUSA - ANA NIETO BRAVO

"De UVas a pipas, todo lo que me gustaría haber sabido hace 5 años"

10:30

DESCANSO

11:00

TEAM HERETICS - ALEJANDRO MARCOS MORAGA

"From rat-kid to rat-director"

12:00

AGENCIA RAKKA - NEKANE GARCÍA BOUZO

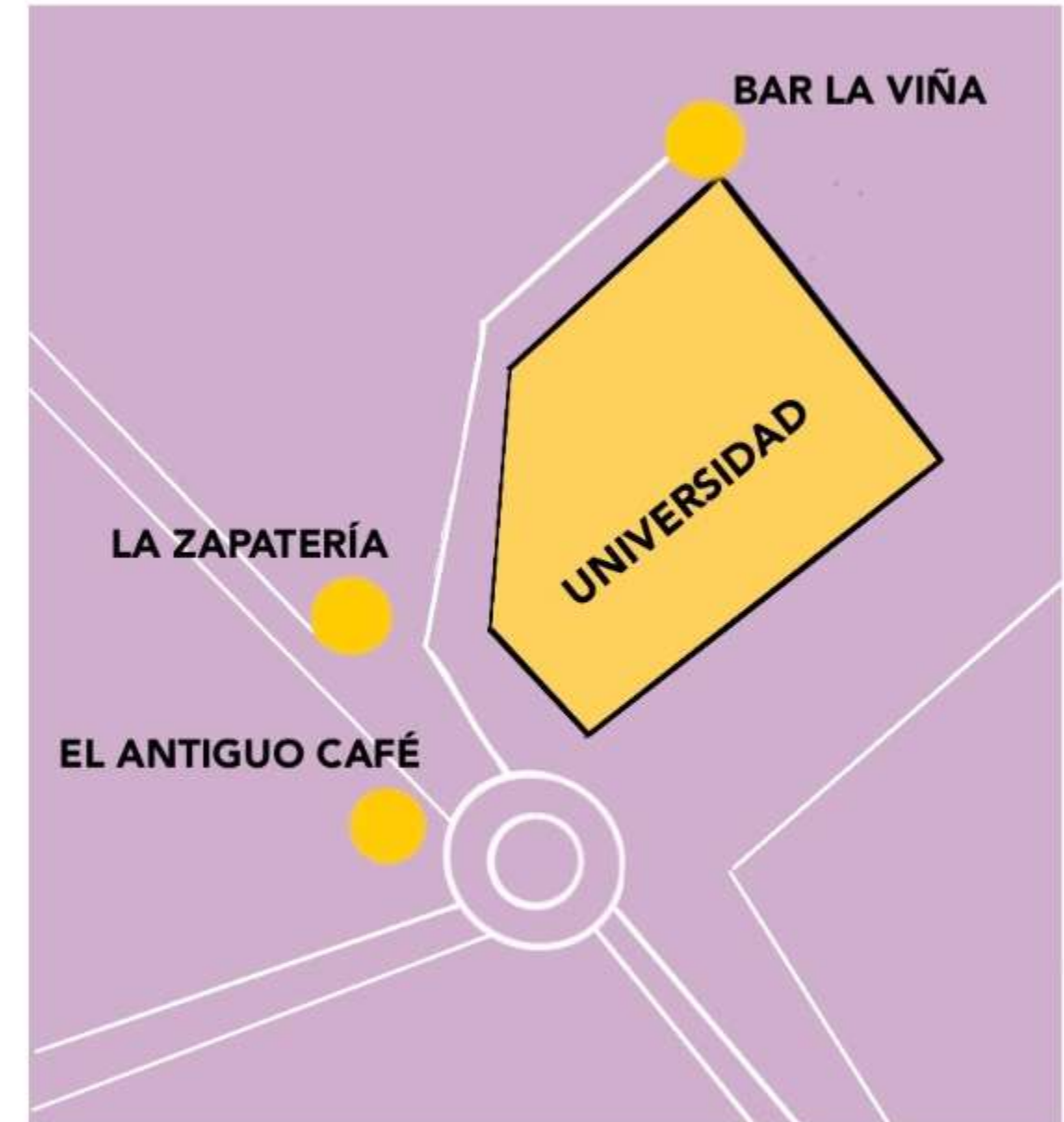
"Mamá, soy Influencer y las marcas me quieren"

13:00

CONCIERTO ONLY

RUTA DE BARES

BOTELLÍN + TAPA 1,5





Universidad de Valladolid



Universidad de Valladolid

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad



AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA

