



Universidad de Valladolid

AUTOR: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

La Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación del Campus de Segovia (UVa), se une al CECS (Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade) del Campus de Gualtar (UMinho) en la creación de un seminario conjunto de Educación Mediática ante las Violencias Digitales de Género. El programa, unido por el lema #Edumedfeminista tiene por objetivo reflexionar sobre la necesidad y las posibilidades de una educación mediática y digital para la igualdad y en contra de las violencias de género.

Según Naciones Unidas "Las mujeres y niñas tienen 27 veces más probabilidades de sufrir acoso en la red", algo que viene a sumarse al acoso sexual que reciben las mujeres fuera del mundo digital. Según la Agencia de la Unión Europea para los Derechos Fundamentales, entre el 45 y el 55% de las mujeres mayores de 15 años han sido víctimas de acoso sexual en la UE. En este contexto, se hace necesaria la reflexión y la búsqueda de soluciones desde la educación para y con los medios digitales.

El programa integra una jornada de diálogo o seminario en la ciudad de Braga (UMinho) y un taller de intervención y trabajo con estudiantes en Segovia (Uva). En el seminario se abordarán temas como el activismo digital feminista en Portugal, la educación mediática con jóvenes y menores, o el sexismo en el diseño digital. Se celebra el día 14 en el CECS, con la apertura por parte de su directora, la doctora en Ciencias de la Comunicación, Madalena Oliveira. El Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) de la Universidad de Miño es el centro de investigación líder en el campo de las Ciencias de la Comunicación en Portugal evaluado como 'Excelente' desde 2008 por la FCT y con reconocimiento internacional en el campo de la literacia mediática, las políticas culturales, la comunicación intercultural o los estudios culturales.

La jornada de diálogo, que se emitirá en abierto, se ha programado como actividad del Seminario permanente de Comunicación y Diversidad | MVL, en conjunto con el Seminario de Educación para los Medios | MIL-Obs. Estos seminarios permanentes han sido creados por sendos grupos de investigación de la Universidad de Miño: el primero liderado por las profesoras Rosa Cabecinhas e Isabel Macedo, enfocado en los estudios culturales y cuyo trabajo se basa en la investigación y la intervención en relación con la comunicación y la diversidad cultural; el segundo centrado en la educación mediática y en la

La Universidad de Valladolid se une con la Universidade do Minho a la Semana de la Alfabetización Mediática de la UNESCO para abordar la 'Educación Mediática ante las violencias digitales de género'



Sede de la Universidad de Miño en la ciudad de Braga.

AUTOR: UMINHO



Sede del Centro de Estudios ICS en la Universidad de Miño.

AUTOR: UMINHO



Sede del Centro de Investigación CECS en la Universidad de Miño.

AUTOR: UMINHO

promoción de una lectura crítica de los medios de comunicación, liderado por el profesor emérito Manuel Pinto y por la profesora Sara Pereira.

El taller del día 21 se ha organizado como estrategia de aprendizaje y educación que combina el uso de mapas conceptuales con el trabajo colaborativo. A taller permitirá al alumnado organizar y representar de forma visual el conocimiento de un tema, a la vez que fomentar la interacción y el aprendizaje entre iguales. Lo imparte otra de las coordinadoras del programa, la periodista y profesora de la Uva Fátima Martín.

El programa reúne a profesorado de cinco universidades de Portugal y

España vinculado a grupos y redes de investigación como la Red Alfa-med, la Cátedra de Educomunicación y tecnologías disruptivas de la Universidad de Valladolid o la cátedra de Estudios de Género de la Universidad de Valladolid.

Este encuentro interuniversitario ha sido diseñado e impulsado por la profesora de la UVa, Susana de Andrés, junto a Madalena Oliveira, directora del CECS. El programa cuenta con financiación del Departamento de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Valladolid, de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid y de la Dele-



Portada del programa del seminario con enlace en código QR.

AUTOR: UMINHO

gación de Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad de Valladolid con la Junta de Castilla y León, vehiculando el Pacto de Estado contra la violencia de género. Entre las instancias organizadoras de este evento figuran también el centro ICS- Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho y el proyecto ComMujeres (UVa). La 'MILWEEK' o Semana Mun-

dial de la Alfabetización Mediática e Informacional es una iniciativa de la UNESCO que se celebra cada año, desde 2011, con el fin de sensibilizar en la necesidad de una educación para y con los espacios mediáticos y digitales. La convocatoria de 2023 comenzó el 23 de octubre en Jordania, pero integra actividades en todo el mundo durante los meses de octubre y noviembre. ■