



Universidad de Valladolid

Enrique Espinel comparte las claves del éxito de Civitatis

COMITÉ DEL TÍTULO EN TURISMO

Enrique Espinel, antiguo alumno de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, ha visitado el Campus María Zambrano en el marco de las segundas Jornadas de Salidas Profesionales del Grado de Turismo. La charla estaba dirigida a los estudiantes del Grado de Turismo y de la doble titulación del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Turismo, estudios que preparan a los estudiantes para enfrentarse a los desafíos de un sector tan dinámico como es el sector turístico, que cada vez demanda más profesionales altamente cualificados. La ubicación estratégica de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación en una ciudad rica en patrimonio cultural como es Segovia brinda a los estudiantes oportunidades únicas para aprender sobre la gestión turística.

El Grado en Turismo de la Universidad de Valladolid no solo ofrece una formación de calidad, sino que abre las puertas a un amplio abanico de oportunidades profesionales.

En su charla, titulada *Los desafíos profesionales en el mercado turístico*, Enrique Es-



Enrique Espinel.

NOELIA SOMARRIBA

pinel compartió con los estudiantes algunas de las claves que se esconden detrás del éxito de Civitatis, empresa que gestiona junto con el vallisoletano Alberto Gutiérrez.

En su corta pero intensa trayectoria, Civitatis se ha posicionado como un referente in-

ternacional del sector turístico, con una propuesta innovadora en la distribución online de actividades, excursiones y visitas guiadas en lengua española, tanto en destinos nacionales como internacionales.

Los alumnos del Grado de Turismo pudie-

ron enriquecerse con las experiencias compartidas en primera persona por Enrique Espinel para quien regresar a la Facultad en la que se formó supuso una vuelta al pasado para impulsar el futuro.

El ponente dio a los alumnos algunos consejos interesantes —para su formación— como la importancia de viajar y les insistió en que las empresas buscan profesionales con iniciativa y con un alto grado de compromiso.

En la charla también se abordó la preocupación de Civitatis por aspectos relacionados con la sostenibilidad y trasladó a los alumnos el compromiso de su empresa con temas medioambientales y socioculturales.

El Comité de Título de Turismo apuesta, con esta y otras actividades similares, por fomentar los vínculos Universidad-Empresa como una manera de favorecer la transferencia del conocimiento. ■

Más información sobre la titulación de Turismo:

Plaza de la Universidad 1. 40005 Segovia

Teléfono.: 921 112107

<https://sjc.uva.es/turismo>

Correo electrónico: grado.turismo@uva.es

Jorge Martínez apela a los estudiantes del Máster en Comunicación con Fines Sociales a ser estrategas y creativos

SANTIAGO BENITO MABANJA (*)

Muchos creativos o publicistas esperan que se les diga qué deben hacer y cómo hacerlo. Otros por intuición saben lo que necesitan las marcas o instituciones, se ponen manos a la obra y lo tienen. Esto es lo que le pasa a Jorge Martínez (47 años) creativo y publicista murciano.

Puede que muchos no le conozcan, pero cuando hablamos de las campañas publicitarias: “Muchoyó”, “Pastillas contra el dolor ajeno” o “La Camiseta de Pau Donés”, quizás se acuerden y le pongan cara. Pues Jorge Martínez es la cabeza pensante de estas campañas de concienciación que no solo han sido portada en los medios de comunicación, sino que también han ganado varios premios en los festivales publicitarios de España. Sus mensajes también han calado hondo en la conciencia de las personas por lo que transmiten y porque buscan la solución del problema.

Los estudiantes del máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas de la Universidad de Valladolid, concretamente en el campus María Zambrano de Segovia, han tenido, del 23 al 24 de noviembre, la oportunidad de charlar y conocer cómo se surgen estas ideas al creador Jorge Martínez. Fue durante las clases de Planificación Estratégica de la Comunicación con Fines Sociales

y Solidarias impartida por la profesora Ana Sebastián Morillas.

Para el creador del exitoso proyecto social “Pastillas contra el dolor ajeno” (elegida mejor idea de la última década por el Club de Creativos) pocas veces trabaja por encargo, ya que muchas de sus campañas han sido ideas personales que plantea y que más tarde se vuelven un éxito. Con esta campaña de 2011 se pretendía concienciar a la sociedad española sobre la falta de acceso a medicamentos básicos en los países en vías de desarrollo y, también, dar oportunidad a los ciudadanos de solidarizarse con estas personas a través de la compra de estas “Pastillas contra el dolor ajeno” cuyo precio simbólico fue directamente destinado a financiar proyectos de tratamiento de enfermedades olvidadas.

El inventor de Muchoyó (personaje infantil que alza la voz para exigir el cumplimiento de los derechos de los niños) manifestó que hay que ser capaz de generar grandes ideas. Destacando que el componente humano, de ayuda, es lo que le motiva en sus trabajos. “Soy una persona creativa. Yo vendo mis ideas; no espero a que me llamen”; instando a los estudiantes del máster a ser proactivos. Esto le ha permitido llevar a cabo proyectos estratégicos eficaces y repletos de humanidad. Andrea Tovar, graduada en Publicidad en la Univer-



Jorge Martínez compartiendo sus experiencias con los alumnos del Máster.

sidad Anáhuac Mayab (México) y estudiante del máster en Comunicación con Fines Sociales en la Uva dice que la charla con Jorge fue muy enriquecedora, ya que tuvieron la oportunidad de escuchar a un profesional que supo darle un propósito a la publicidad social en este mundo acostumbrado al consumismo. “Jorge compartió buenas estrategias para que las personas no se olviden que en este mundo hay que aportar un granito de arena”. Otra alumna del máster, María Izquierdo (posee un grado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Uva), destaca que la forma en que Jorge describió sus desafíos y éxito fue lo que despertó en ella una motivación genuina. “Ver cómo superó obstáculos y creció profesionalmente ofreció en mí una visión tangible del camino hacia el éxito. Salí del taller con una comprensión más clara de cómo abordar

mi futuro profesional. Compartió con nosotros herramientas prácticas que podríamos aplicar en nuestro propio camino”.

“La manera de dar vale más de lo que se da”, fue una de las frases de Jorge Martínez durante el taller a los estudiantes de Comunicación con Fines Sociales, y la destacada por Stefany Bullón Juárez, licenciada en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega (Perú). La alumna del máster señaló que el creador de Muchoyó amplió “nuestros horizontes y nos abrió una nueva ventana al mundo publicitario desde lo social, donde podemos convertirnos en guerreros por una sociedad justa”. ¡Gracias Jorge por transmitirnos tu pasión por lo que haces! ■

(*) Estudiante del Máster en Comunicación con Fines Sociales.

ESTUDIANTES DEL MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES